



# Röda Korset

## UNGDOMSFÖRBUNDET

## Verksamhetsinriktning för Röda Korsets Ungdomsförbund 2010-2011

Beslutad på Riksårsmötet 2009

### Föreningsutveckling

Föreningsformen ska gå att anpassa till olika former av engagemang och lokala förutsättningar. Föreningen ska enkelt kunna arbeta med olika samarbetspartners. Föreningar ska vara enkla att starta upp och lägga ned vid behov.

*Genom att utreda och anpassa vår organisationsform får vi större möjligheter att anpassa oss efter frivilligas förutsättningar. Vi förbättrar och förenklar våra rutiner och verktyg så att dessa passar såväl stora som små föreningar. Vi arbetar med att effektivisera vår föreningsadministration.*

Medlemskap i Röda Korsets Ungdomsförbund ska vara ett enkelt sätt att ta ställning, engagera sig och stödja organisationen. Medlemskapet ska kunna anpassas till förändrade förutsättningar i samhället och i vår organisation.

*Genom att utreda hur vårt medlemskap fungerar så kan vi genom exempelvis nya tekniska lösningar<sup>1</sup> och förbättrad medlemskommunikation få ett mer dynamiskt medlemskap. Vi undersöker möjligheten att införa aktivitetsmedlemskap<sup>2</sup> och utvärderar och utvecklar samarbetet med Svenska Röda Korset angående rörelsemedlemskap<sup>3</sup>.*

Vi ska få medlemmar att stanna kvar i organisationen längre.

*Genom att synliggöra våra verksamheter och vår ideologi gentemot våra medlemmar skapar vi en vilja för medlemmar att stanna längre i organisationen.*

*För stödmedlemmarna handlar det om att bättre kommunicera vad vi som organisation gör. För de aktivt frivilliga handlar det om att tydliggöra personliga möjligheter inom organisationen, samt att skapa säkrare rutiner för hur nya aktiva medlemmar slussas in i organisationen genom utbildningar och verksamhet.*

---

<sup>1</sup> Som till exempel sms-medlemskap.

<sup>2</sup> Medlemskap för deltagare i verksamhet som inte behöver innebära en medlemsavgift.

<sup>3</sup> Medlemmar i Röda Korsets Ungdomsförbund blir från januari 2009 också medlemmar i Svenska Röda Korset och medlemmar i Svenska Röda Korset som är upp till 30 år blir även medlemmar i Röda Korsets Ungdomsförbund.

## Kommunikation

- Röda Korsets Ungdomsförbund ska bli en självklar aktör inom flyktingområdet med utgångspunkt från organisationens kärnvärden<sup>4</sup>. Vi ska vara de man kontaktar när det gäller information och/eller debatt i ämnet.

*Vi använder oss av våra verksamheter och de erfarenheter som finns på lokal nivå för att lyfta fram flyktingfrågor i samhällsdebatten. Vi följer med i samhället för att kunna vara aktuella i vår kommunikation. Vi arbetar tillsammans med Svenska Röda Korset och andra Röda Kors föreningar internationellt för att stärka våra påverkansmöjligheter.*

- Vi lockar nya medlemmar till vår organisation

*Vi syns och hörs genom vassa kampanjer baserade på våra kärnvärden. Utifrån detta bygger vi vårt varumärke och värvar nya medlemmar. Genom våra befintliga medlemmar värvar vi nya kompisar<sup>5</sup>. Vi använder ett tillgängligt, modernt och ungt tilltal.*

- Vi underlättar för föreningarnas interna och externa kommunikation genom utvecklade kommunikationsverktyg.

*Vi utvecklar Humanet<sup>6</sup> och kopplar tydligare ihop sidan med vår externa hemsida. Vi ser över och utvecklar rutiner kring all medlemskommunikation. Föreningarna får hjälp med att synas lokalt genom metoder och material. Vi skapar fora för aktiva i organisationen att utbyta erfarenheter med varandra. Vi underlättar för erfarenhetsutbyten mellan Svenska Röda Korset och Röda Korsets Ungdomsförbund.*

## Verksamhetsutveckling

Vi förnygrar genomsnittsåldern på våra verksamhetsaktiva. Vår verksamhet återfinns på fler geografiska platser.

*Genom att utöka vårt arbete på gymnasie- och högstadieskolor väcker vi intresse för våra verksamheter och för vår organisation. Genom skolföreningar, Henry´s Vänner<sup>7</sup>, kan gymnasieelever och högstadieelever enkelt starta verksamhet på sin skola. Vi arbetar projektinriktat för att lägga extra mycket energi på att starta igång nya verksamheter på nya platser. Vi arbetar med att förenkla vårt språk i alla kommunikationskanaler.*

Vår idé och verksamhet presenteras på ett tydligt sätt, med ett särskilt fokus på gymnasie- och högstadieskolor.

*Vi använder oss av upplevelsebaserade metoder<sup>8</sup> för att inspirera till frivilligt engagemang och för att arbeta med attitydpåverkan i skolan kring flyktingars situation, diskriminering, hållbar utveckling och internationell förståelse.*

Vi erbjuder våra frivilliga förutsättningar och kompetens att bedriva bra verksamhet.

*Våra verksamheter bygger på behov i samhället och kan ha olika målgrupper och syften. Våra frivilliga är unga som arbetar för andra unga. Vi är alltid tydliga med vad de olika frivilliguppdragen innebär.*

<sup>4</sup> Vi utgår från barn och ungas perspektiv och från Röda Korsets grundprinciper

<sup>5</sup> I januari 2009 drar vi gång kampanjen "Värva en Kompis" som är tänkt att löpa under 3 år.

<sup>6</sup> Röda Korsets Ungdomsförbunds Community, [www.humanet.se](http://www.humanet.se).

<sup>7</sup> Ett koncept för verksamhetsgrupper på skolor som genomförs i samarbete med Sveriges Elevråds Central Organisation.

<sup>8</sup> Interaktiva övningar som grundar sig i deltagarnas egna reflektioner och erfarenheter.

## Stockholm 15 januari 2010

Verksamhetsinriktning

*Frivilliga i Röda Korsets Ungdomsförbund erbjuds ideologisk utbildning, ledarskapsutbildningar och metodutbildningar. Verksamheter som startar lever vidare utan att vara bundna till person eftersom vi har fungerande överlämningsrutiner och rekryteringsmetoder.*

### Budgetinriktning

- Vi hittar nya sätt att externfinansiera vår verksamhet

*Vi samarbetar med Svenska Röda Korset kring insamlingar och utvecklar metoder för företagsarbeten. Vi utökar våra intäkter från fonder, myndigheter och institutioner.*

- Vi investerar våra ekonomiska resurser i enlighet med verksamhetsinriktningen.

*Förbundsstyrelsen tar årligen fram en detaljerad budget för kommande år som bygger på verksamhetsinriktningens prioriteringar. Vi investerar våra medel i verksamhet. Våra kostnader motsvarar våra intäkter. Vi har en buffert som täcker fasta kostnader för 6 månader.*

- Vi hittar nya sätt att presentera resultaträkningen på sådant sätt att den är mera lättförståelig.

*Förhoppningen är att det tydligt skall framkomma vilka medel som skall satsas på lokal, nationell och internationell nivå.*